

Planification stratégique

2026-2029



CRÉNEAU
ACÉRICOLE



**Créneaux
d'excellence**

DU QUÉBEC

Le processus

Récemment, la filière acéricole s'est dotée d'une planification stratégique sectorielle afin de définir ses grandes orientations pour les prochaines années. Le Créneau Acéricole arrivait lui aussi à une étape importante de réflexion et de mise à jour de sa propre planification. Cette démarche a donc été l'occasion d'arrimer ses priorités, ses actions et son rôle aux orientations établies par la filière.

février & mars 2026

La firme Forest Lavoie Conseil a transmis un questionnaire au conseil d'administration, offert des entrevues individuelles et produit un sommaire à la suite de l'analyse des résultats

février 2026

Présentation de la démarche au comité de créneau (CA) du Créneau Acéricole et acceptation par celui-ci

mars & avril 2026

Le document a été analysé par l'équipe du Créneau Acéricole, menant à une proposition structurée basée sur les commentaires recueillis, suivie d'une rencontre avec la firme Forest Lavoie à la fin avril 2026

mai & juin 2026

Présentation de la démarche au comité exécutif à la mi-mai, suivie d'une soumission pour approbation au conseil d'administration le 1er juin



Analyse FFMO

La planification stratégique de la filière acéricole a permis de dégager une analyse FFMO structurante pour le secteur. Le Créneau Acéricole s'en est inspiré afin d'orienter sa propre réflexion stratégique et d'assurer une cohérence forte avec les priorités de l'industrie.

FORCES

- Forte légitimité et compréhension du rôle du Créneau
- Mission largement partagée et cohérente avec la filière
- Fonctionnement du CA structuré et efficace
- Offre de valeur reconnue (projets collectifs, veille, expertise)
- Positionnement solide comme espace de concertation

FAIBLESSES

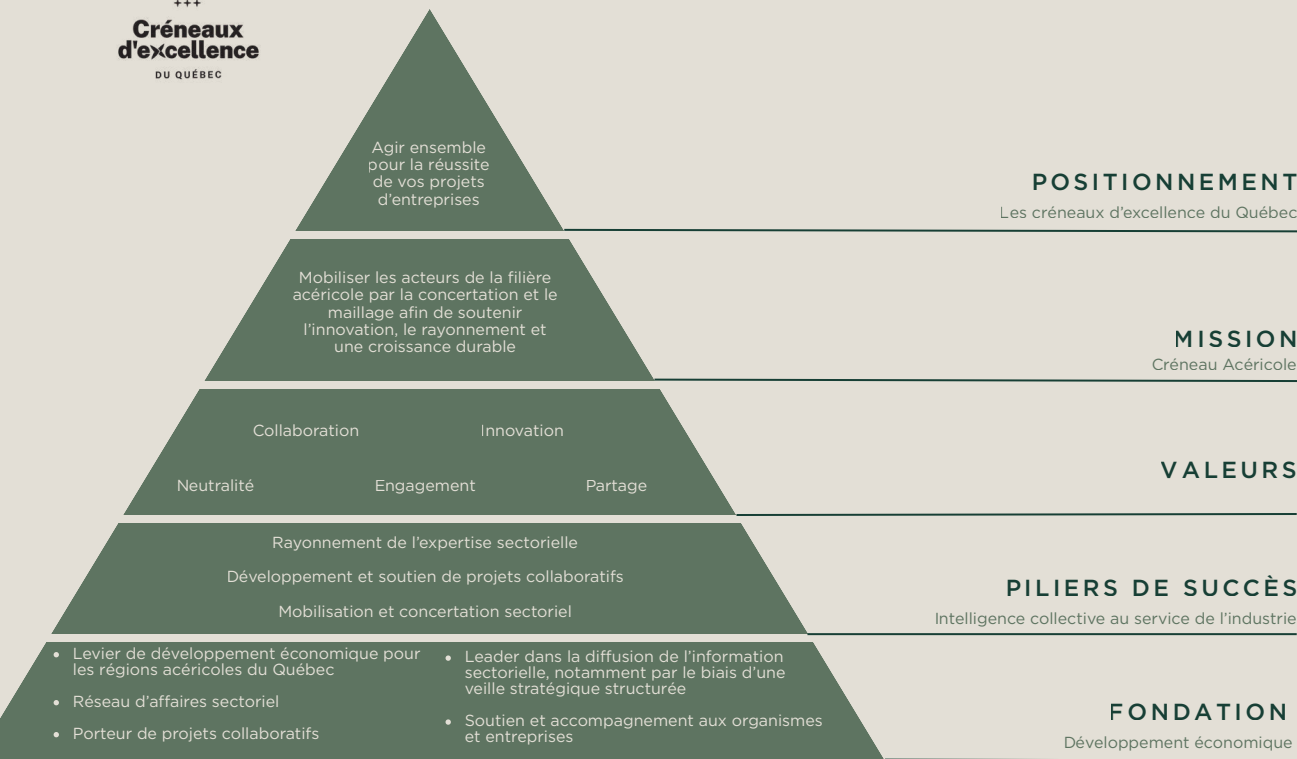
- Vision à clarifier et à rendre mobilisatrice
- Implication stratégique variable des administrateurs
- Gouvernance à optimiser (taille, composition, rôles)
- Rôle des observateurs à préciser
- Manque d'outils de suivi et de visibilité des projets

OPPORTUNITÉS

- Affirmer un positionnement stratégique distinct dans la filière
- Revoir la gouvernance pour plus d'agilité (comités, profils d'expertise)
- Déployer des outils structurants (tableaux de bord, veille, suivi de projets)
- Renforcer la mobilisation des membres (codéveloppement, consultations)
- Accroître le rayonnement à l'échelle provinciale
- Bonifier l'offre de services aux membres

MENACES

- Perte d'agilité décisionnelle liée à la taille du CA
- Risque de chevauchement avec d'autres organisations
- Engagement limité des administrateurs si le rôle stratégique demeure flou
- Manque de cohérence sans vision claire et partagée
- Complexification de la gouvernance
- Faible visibilité des résultats pouvant affecter la crédibilité



Pyramide de marque

Planification stratégique
Créneau Acéricole



Mission

Mobiliser les acteurs de la filière acéricole par la concertation et le maillage afin de soutenir l'innovation, le rayonnement et une croissance durable.

Vision

Être une référence incontournable en mobilisation collective et en concertation au sein de la filière acéricole, en favorisant le partage d'information et l'engagement des partenaires dans des projets structurants.

Valeurs

Aucune valeur n'avait été initialement proposée; toutefois, à la lumière des échanges, les valeurs suivantes sont suggérées pour guider l'organisation.



COLLABORATION

Favoriser le travail concerté et le maillage entre les acteurs pour maximiser les retombées collectives.

NEUTRALITÉ

Agir comme un tiers de confiance, impartial, au service de l'ensemble de la filière.

ENGAGEMENT

Mobiliser activement les partenaires autour de projets porteurs et structurants.

INNOVATION

Encourager les nouvelles pratiques, les idées et les projets qui font évoluer la filière.

PARTAGE

Faciliter l'accès à l'information et valoriser la circulation des connaissances.



Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable

1.1 SOUTENIR LES PROJETS VISANT À RENFORCER L'IDENTITÉ DU SIROP D'ÉRABLE





Développement concerté de la production et des marchés

2.1 CONTRIBUER À UNE CROISSANCE PLANIFIÉE ET CONCERTÉE

2.2 APPUYER LES INITIATIVES VISANT À RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DE LA FILIÈRE

2.3 SOUTENIR LES PROJETS CONTRIBUANT À UNE PROMOTION COORDONNÉE, AFIN D'ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE CROISSANCE

2.4 APPUYER LES INITIATIVES CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE VULGARISATION ET D'INFORMATION DESTINÉS AU PUBLIC





**Expertise, savoir-faire
et innovation**

**3.1 APPUYER LES INITIATIVES VISANT À VALORISER LES
SERVICES-CONSEILS**

**3.2 CONTRIBUER À L'OPTIMISATION DES EFFORTS DE
R&D ET D'INNOVATION DE LA FILIÈRE**

**3.3 SOUTENIR LES PROJETS FAVORISANT
L'ADAPTATION DES PRATIQUES FACE AUX
CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET AUX ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX**



4

Cohésion et collaboration

4.1 FAVORISER UNE MEILLEURE
COMPRÉHENSION DE L'ÉCOSYSTÈME DE
LA FILIÈRE

4.2 CONTRIBUER À UNE STRUCTURATION
EFFICACE ET À UN FONCTIONNEMENT
OPTIMAL DE LA FILIÈRE

4.3 ASSURER UNE BONNE GOUVERNANCE DU
CRÉNEAU ACÉRICOLE

Carte stratégique

2026-2029

Mission

Mobiliser les acteurs de la filière acéricole par la concertation et le maillage afin de soutenir l'innovation, le rayonnement et une croissance durable.

Vision

Être une référence incontournable en mobilisation collective et en concertation au sein de la filière acéricole, en favorisant le partage d'information et l'engagement des partenaires dans des projets structurants.

Valeurs

Collaboration

Favoriser le travail concerté et le maillage entre les acteurs pour maximiser les retombées collectives.

Neutralité

Agir comme un tiers de confiance, impartial, au service de l'ensemble de la filière.

Engagement

Mobiliser activement les partenaires autour de projets porteurs et structurants.

Innovation

Encourager les nouvelles pratiques, les idées et les projets qui font évoluer la filière.

Partage

Faciliter l'accès à l'information et valoriser la circulation des connaissances.

Thèmes & objectifs généraux

Thème 1 - Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable

Thème 2 – Développement concerté de la production et des marchés

Thème 3 – Expertise, savoir-faire et innovation

Thème 4 – Cohésion et collaboration

Axe d'intervention / Objectifs spécifiques

1.1 Soutenir les projets visant à renforcer l'identité du sirop d'érable

2.1 Contribuer à une croissance planifiée et concertée

3.1 Appuyer les initiatives visant à valoriser les services-conseils

4.1 Favoriser une meilleure compréhension de l'écosystème de la filière

2.1 Contribuer à une croissance planifiée et concertée

3.2 Contribuer à l'optimisation des efforts de R&D et d'innovation de la filière

4.2 Contribuer à une structuration efficace et à un fonctionnement optimal de la filière

2.3 Soutenir les projets contribuant à une promotion coordonnée, afin d'atteindre les objectifs de croissance

3.3 Soutenir les projets favorisant l'adaptation des pratiques face aux changements climatiques et aux enjeux environnementaux

4.3 Assurer une bonne gouvernance du Créneau Acéricole

2.4 Appuyer les initiatives contribuant au développement d'outils de vulgarisation et d'information destinés au public

**Merci à toutes les personnes ayant
nourri cette réflexion stratégique sur les
besoins réels de la filière acéricole.**

